

Sweet 手工小舖

產品企劃書



指導老師：羅景文

組 別：第五組

組 員：B9536063 謝旻樺 B9536088 陳 平

B9536064 鄭怡嫻 B9536108 張雲琇

B9536097 姜冠維

目錄

一、品牌發想.....	P. 3
二、產品企劃發想.....	P. 3
三、產品分析.....	P. 4
· 產品介紹	
· 成本表	
四、SWOT 環境分析.....	P. 7
五、STP 市場定位.....	P. 9
六、4P 行銷組合.....	P. 9
· 產品(Product)	
· 價格(Price)	
· 通路(Place)	
· 推廣(Promotion)	
七、產品銷售表.....	P. 16
八、損益表.....	P. 17
九、預期效益.....	P. 18
十、新聞稿.....	P. 18
十一、公關稿.....	P. 19
十二、甘特圖.....	P. 20
十三、結論.....	P. 20
十四、附錄.....	P. 21
· 格子趣銷售帳目	
· 露天拍賣郵寄收據	
· 各項支出收據	
· 園遊會攤位申請表	
· 園遊會攤位位置	
· 報告會場佈置草圖	



一、品牌發想

前期開始製作貼心包時，我們發現貼心包製作方法容易，競爭者很容易模仿，為了確保貼心包的專利權，小組開會決定設立品牌名稱，為「Sweet 手工小舖」。

“Sweet”代表專為女性設計之棉棉貼心包，此產品讓大眾女性不再煩惱，而感到十分貼心；而「手工小舖」則代表完全純手工製作。每款貼心包都獨一無二，在市面上是很難找到相仿的。

確定品牌名稱後，貼心包小組自行設計「Sweet 手工小舖」之名片。讓喜愛貼心包之女性，不會忘記「Sweet 手工小舖」這個品牌。



二、產品企劃發想

以女性思維為訴求的『Sweet 手工小舖』，在一個機緣下，發現了在女性朋友身上普遍存在的問題。那就是當生理期來臨時，往往沒有合適的袋子裝衛生棉，不只進廁所時都必須躲躲藏藏，甚至有是把衛生棉放在大包包的某一處會不小心在找尋東西時掉出來，再不然就是帶了面紙忘了衛生棉或是帶了衛生棉卻又忘了面紙...等，日復一日，實在很令女性朋友們困擾。

因此『Sweet 手工小舖』以此問題為出發點，費盡心思，終於設計出一款大小適中、材質柔軟舒適且造型十分可愛的小包包，並將此項貼心商品命名為「貼心包」。期望這款獨特的貼心包能解決這些困擾，並且帶給女性朋友們更方便且更自在的生理期生活。



三、產品分析

本公司的產品共有兩款設計六種樣式，皆採用質感柔軟且可手洗的刷毛布料手工縫製，以下是產品的詳細介紹：

☆雙面按扣袋款	
名稱	顏色、規格
甜心豬	〈粉紅〉 長：12cm 寬：12cm 展開全長：25cm
	
貪吃貓	〈黑〉 長：12cm 寬：12cm 展開全長：25cm
	
大腳熊	〈咖啡〉 長：12cm 寬：12cm 展開全長：25cm
	
企鵝Q	〈深藍〉 長：12cm 寬：12cm 展開全長：25cm
	

小兔兔	〈粉紅〉	長：12cm 寬：12cm 展開全長：25cm
		

★單面拉鍊包款		
名稱	顏色、規格	
大腳熊	〈咖啡〉	長：12cm 寬：10cm
		
小兔兔	〈粉紅〉	長：12cm 寬：10cm
		
小鼻象	〈水藍〉	長：12cm 寬：10cm
		

☆客製化商品-背帶★



☆商品包裝★



◎ 成本表

原料單隻各項成本				
刷毛布@14 元	點點布@6 元	不織布@2 元	線@1 元	鈕釦@6 元
黑珠子@0.5 元	按釦@8 元	拉鍊@10 元	緞帶@2 元	包裝@7 元
單隻人力成本				
我們使用平均人力成本計算方式(因為大家個別做不同的部分而結合成一隻)				
做一隻需花 2 小時，以勞基法規定時薪為@95 元				
95*2/5=38 平均人力成本是 38 元				

商品	材 料	單隻成本
甜心豬	(刷毛布、點點布、不織布、緞帶、鈕扣 x2、按扣 x1、線、包裝、工錢)	90
貪吃貓	(刷毛布、點點布、不織布、緞帶、鈕扣 x2、按扣 x1、線、包裝、工錢)	90
大腳熊	(刷毛布、點點布、不織布、緞帶、鈕扣 x2、按扣 x1、線、包裝、工錢)	90
企鵝 Q	(刷毛布、點點布、不織布、緞帶、鈕扣 x2、按扣 x1、線、包裝、工錢)	90
小兔兔	(刷毛布、點點布、不織布、緞帶、鈕扣 x2、按扣 x1、線、包裝、工錢)	90
大腳熊(拉鍊)	(刷毛布、點點布、不織布、拉鍊 x1、鈕扣 x2、線、包裝、工錢)	87
小兔兔(拉鍊)	(刷毛布、點點布、拉鍊 x1、鈕扣 x2、線、包裝、工錢)	85
小鼻象(拉鍊)	(刷毛布、點點布、拉鍊 x1、線、包裝、黑色珠子 x2、工錢)	74

四、SWOT 環境分析

依據本公司的產品，作出以下的環境分析，讓本公司能更了解此產品的優缺點與在市場上的機會及威脅，並且將優點加強，改善缺點，使公司競爭力能有所提升。

一、企業內部優勢 Strength：

1. 產品方面：根據衛生棉和面紙的大小去設計此產品的外型，和市面上一般裝面紙的小袋子不一樣。
2. 獨特技術：使用藏針縫法，將縫線藏起來，讓產品外觀更美麗。
3. 吸引客戶原因：創新的設計，造型可愛，材質柔軟。
4. 限量生產。

二、企業內部劣勢 Weakness：

1. 製作產品：純手工縫製耗時。
2. 製作方法：製作過程簡單，容易被模仿或是自行 DIY。
3. 銷售對象：貼心包主打女性客群，無法照顧到男性客群。

三、企業外部機會 Opportunity：

1. 行銷方式：針對市場目前無推行的衛生棉袋子做行銷包裝，讓攜帶衛生棉的行為走出尷尬的刻板印象。
2. 顧客需求：可提供客製化商品，給顧客最滿意的商品，也提高顧客忠誠度。
3. 顧客選擇：未來將持續研發新產品，提供消費者更多的選擇。
4. 與企業結盟：有機會和相關企業合作。

四、企業外部威脅 Treatness：

1. 外部因素：經濟不景氣，消費者也減少購買。
2. 易被仿冒：有心業者的仿冒將會影響整體業績。
3. 不斷創新：消費者喜好容易改變，產品要持續更新，否則無法留住客源。

優勢 Strength	劣勢 Weakness
<ol style="list-style-type: none">1. 所有產品皆是手工縫製。2. 運用特殊藏針縫法。3. 創新設計、外觀可愛、材質柔軟。4. 限量生產。	<ol style="list-style-type: none">1. 純手工縫製耗時。2. 製作簡單，容易被模仿或是自行DIY。3. 貼心包主打女性客群，無法照顧到男性客群。
機會 Opportunity	威脅 Treatness
<ol style="list-style-type: none">1. 打破既有的刻板印象，讓攜帶衛生棉不再尷尬。2. 可提供客製化商品。3. 未來將持續研發新產品，提供消費者更多的選擇。4. 有機會和相關企業合作。	<ol style="list-style-type: none">1. 經濟不景氣，消費者減少購買。2. 有心業者的仿冒將會影響業績。3. 消費者喜好易改變，產品要持續更新，否則無法留住客源。

五、STP 市場定位

藉由使用 STP 市場定位分析，讓我們能夠更精確的了解產品的主要消費族群為何？以及明確的定位來滿足該市場顧客的需求，進而產生較大的銷售利益。以下是針對本產品作出的分析：

市場區隔 Segmentation	目標市場 Targeting	產品定位 Positioning
1. 復古風的包包 2. 華麗風的包包 3. 可愛風的包包 4. 龐克風的包包 5. 混搭風的包包	可愛風的包包	專為女性而設計，造型可愛、攜帶方便，可以裝衛生棉、面紙，讓女性在生理期去廁所時，不用再感到害羞、尷尬而躲躲藏藏的。平時也可放小鏡子、小梳子、紙條、紙鈔、手機等小物。

六、4P 行銷組合

本公司依據以上的各項分析，對於產品的價格、通路以及推廣，作更詳細的介紹。

1. 產品(Product)

本公司創立初期推出了 4 種樣式，產品名稱分別為：甜心豬、貪吃貓、大腳熊、企鵝 Q，經過一段的經營時間，我們依顧客需求又分別增加了 1 種款式以及 2 種樣式，增加款式為拉鍊式包包，其新增樣式為：小兔兔以及小鼻象。

左：拉鍊包 / 右：按扣雙面袋 ↓

全部樣式 ↓



2. 價格(Price)

我們根據所算出的各項商品材料成本以及人力成本來做定價。

初期訂立產品之價格為：甜心豬與貪吃貓每隻 230 元、大腳熊與企鵝 Q 每隻 250 元，但由於顧客反應產品太貴，因此後來依市場定價改為統一價每隻 150 元。

格子趣寄售部分，因另外加上了租金費用分擔，雙面按扣袋款每隻定價為 180 元，而單面拉鍊包款每隻則定價 150 元。

網路露天拍賣，因另外加上了運送包裝及運費，價格相對較高，統一訂價為 240 元。

	雙面按扣袋款				單面拉鍊包款			
	甜心豬	貪吃貓	大腳熊	企鵝 Q	小兔兔	大腳熊	小兔兔	小鼻象
初期訂定價格	230 元		250 元		X	X	X	X
後期訂定價格	150 元							
格子趣	180 元				150 元			
露天拍賣	240 元							

3. 通路(Place)

(1) 學校園遊會販售

於 10/25(六)清雲科技大學校慶時，向學校租借攤位，擺設本公司之產品，並以人員直銷的方式將產品推銷給來學校的顧客以及老師同學們。



(2) 露天拍賣網站上販售

在露天拍賣網站上放置本公司的產品販售。

(網址)

<http://class.ruten.com.tw/user/index00.php?s=yebe0622&k=&c=0014000100210004>



(3) 人員直銷

本公司的所有成員皆利用與消費者面對面接觸的方式，當面說明及行銷本產品，讓消費者購買。

(4) 格子趣店舖販售

本公司在選擇寄售店舖時，實際探訪並且參考多家分店，比較過後挑選出最適合擺設本產品的店舖，以下是各家分店的分析：

中壢站前店：在人潮擁擠的中壢火車站前站，一出車站就能看到這間格子趣，雖然人潮多，是個適合販售的好地方，但是同類型的商品過多，為了避免競爭激烈，就不考慮在此地販售。

中壢中原店：位於中原大學附近的商圈內，但由於此店是在中原商圈較邊緣地區，所以人潮較少，也較少消費者進入店內消費，因此不考慮在此店內販售。

台北士林店：位於士林捷運站熱鬧地區，不只消費者多，競爭者也少，但是由於補貨不方便，對本公司來說是一項成本負擔，因此也不考慮在此地販售商品。

台北淡水店：此店位在淡水老街上，而淡水老街為一觀光景點，所以在假日時會有許多的遊客前往此地遊玩觀光，藉著遊客到觀光地區常有衝動性購買的心理，並有著競爭者少的環境優勢，在加上補貨也方便，因此選擇在該處販售我們的商品。

	店舖選擇	原因
中壢站前店		<u>不考慮在該處販售</u> 。

<p>中壢 中原店</p>		<p><u>不考慮在該處販售。</u></p>
-------------------	---	-------------------------

<p>台北 士林店</p>		<p><u>不考慮在該處販售。</u></p>
-------------------	--	-------------------------

<p>台北 淡水店</p>	 	<p><u>在該處販售我們的商品。</u></p>
-------------------	--	---------------------------

淡水店擺設

	
---	--

淡水店擺設小相簿

小相簿裡不單只有產品名稱、價格和照片而已，我們還放上了本產品的發想起源，讓喜愛我們商品的消費者，也能更了解這項商品。在最後一面我們也留下了聯絡方式供有疑問或是想訂購客製化商品的顧客與我們連絡。



4. 推廣(Promotion)

(1) 平面廣告(海報、DM)

將產品製作成傳單，於園遊會時在人潮較多的地方發放及張貼，藉此將產品資訊打入市場，增加曝光率。

海報



讓棉棉有個家

SWEET 手工小舖 貼心包

新品

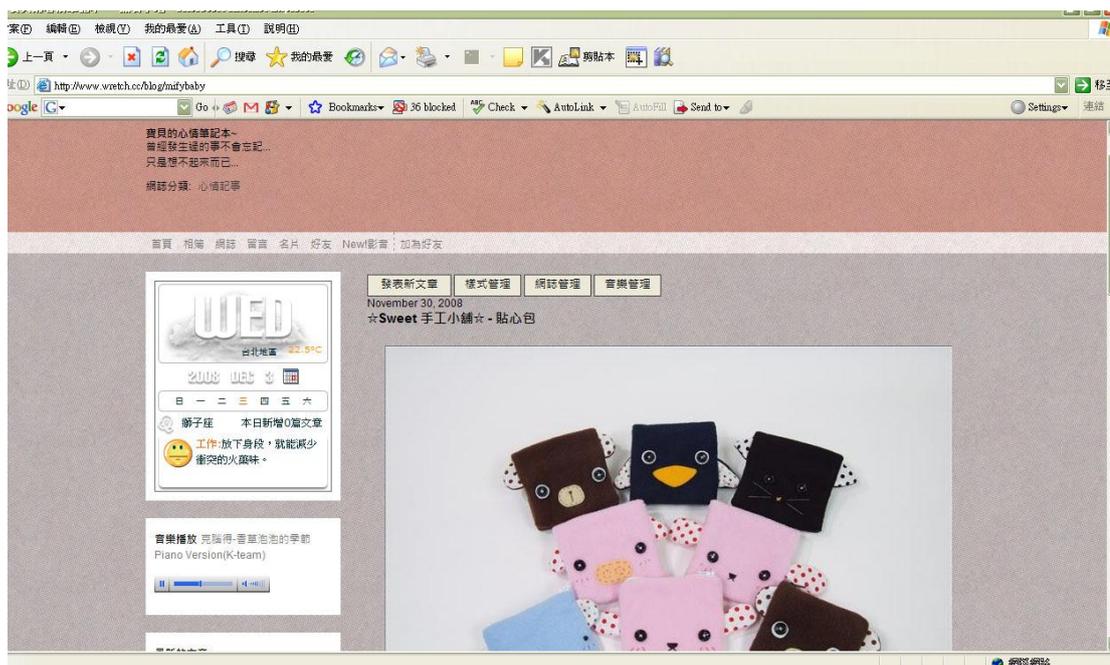
你我不尷尬

如對本工坊出產之商品有任何疑問，請致電0952920723 (陳小姐)，或寫信至 B9536088@cyu.edu.tw 詢問



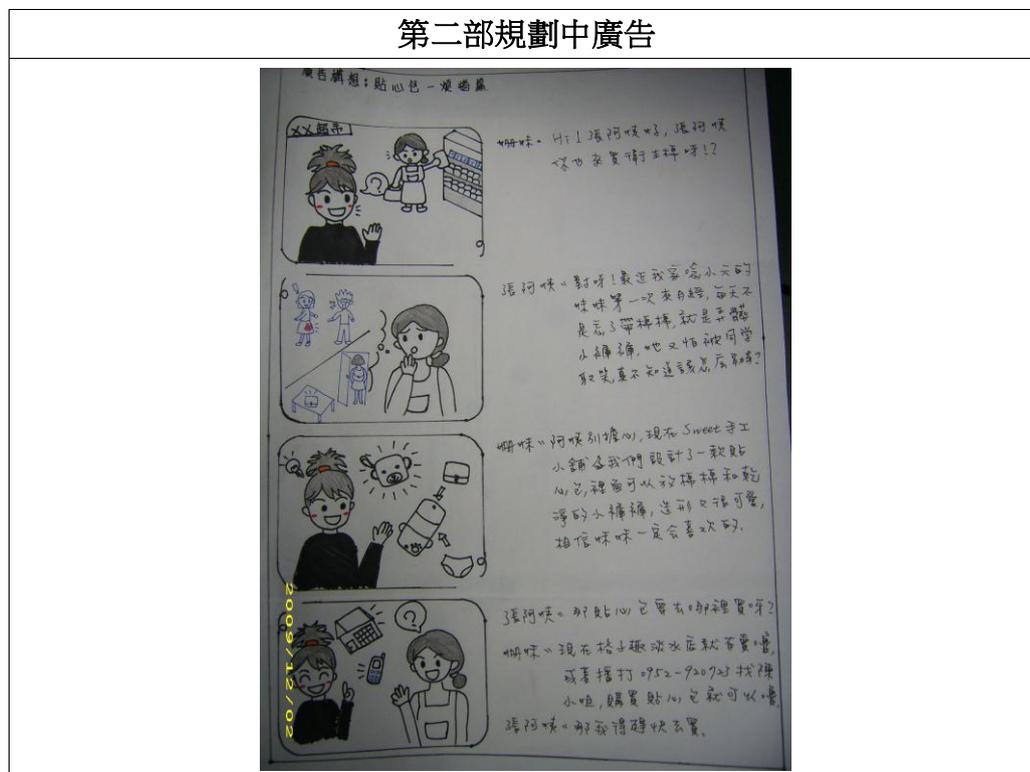
(2) 網路

利用現在最夯的網路平台-無名小站，來做宣傳。



(3) 電子媒體（廣告）

本公司目前已拍攝一部廣告片，主要告知社會大眾新產品的訊息，而目前正規劃第二部廣告片，目的則是加深社會大眾對此產品的印象，並且明確表示販售地點。



七、產品銷售表

◎銷售表

	雙面按扣袋款					單面拉鍊包款		
	甜心豬	貪吃貓	大腳熊	企鵝Q	小兔兔	大腳熊	小兔兔	小鼻象
人員直銷	@230*2= 460元	@230*1= 230元			@150*1= 150元		@150*1= 150元	@150*1= 150元
園遊會販賣	@150*7= 1,050元	@150*5= 750元	@150*10= 1,500元	@150*3= 450元				
格子趣	@180*1= 180元	@180*1= 180元	@180*2= 360元		@180*1= 180元	@150*1= 150元		@150*1= 150元
露天拍賣			@240*1= 240元					
樣式小計	1,690元	1,160元	2,100元	450元	330元	150元	150元	300元
總計	6,330元							

八、損益表

	支出		收入	
品 項 名 細	刷毛布(呎)	\$780	投入資本 x5(人)	\$3,000
	點點布(呎)	\$340	人員直銷:	
	不織布 x9(塊)	\$111	甜心豬(扣)x2	\$460
	緞帶 x4(捲)	\$73	貪吃貓(扣)x1	\$230
	線 x4(個)	\$58	小兔兔(扣)x1	\$150
	鈕釦 x144(顆)	\$744	小兔兔(鏈)x1	\$150
	按釦 x10(組)	\$450	小鼻象(鏈)x1	\$150
	背帶緞帶	\$36	園遊會販賣:	
	包裝(包括樣品)	\$318	甜心豬(扣)x7	\$1,050
	小鈕釦	\$15	貪吃貓(扣)x5	\$750
	拉鍊 x14(條)	\$98	大腳熊(扣)x10	\$1,500
	黑色珠子 x1(包)	\$10	企鵝 Q(扣)x3	\$450
	絲巾 x4(條)	\$200	格子趣:	
	交際費	\$45	甜心豬(扣)x1	\$180
	雙面膠 x5(個)&籃子支架	\$148	貪吃貓(扣)x1	\$180
	格子趣租金	\$1,046	大腳熊(扣)x2	\$360
	照片沖洗	\$215	小兔兔(扣)x1	\$180
	影印費用	\$191	大腳熊(鏈)x1	\$150
	資本歸還 x5(人)	\$3,000	小鼻象(鏈)x1	\$150
各類活動用紙	\$512	露天拍賣:		
交易損失	\$50	大腳熊(扣)x1	\$240	
格子逾期租金	\$100			
總金額		(\$8,540)		\$9,330
總結餘		\$790		

九、預期效益

自 10 月份本公司創立起，預計每月產品總量售出 20 個，且於 12 月份研發新產品。截至目前為止，銷售量只有 11 月份未達到目標，而研發新產品的進度提前於 11 月完成，目前已在格子趣淡水分店上架販售。

未來目標，明年 1 月份起每月銷售總量提升為 25 個，並且在 3 月份時提出新產品企劃案。

十、新聞稿

巧手獨創 攜帶衛生棉也能變時尚

在經濟不景氣的年代，便宜又好看的手作商品陸續崛起，位於桃園縣中壢市的「Sweet 手工小舖」也不遑多讓，設計出多款可愛又實用的貼心包，於格子趣淡水店和網路上販售，引起消費者熱烈的迴響。

棉棉有個家，你我不尷尬

「Sweet 手工小舖」是由五位清雲科技大學行銷系的學生創立，主要以女性思維為訴求，體貼女性朋友們生理期來訪期間，攜帶衛生棉時經常發生的尷尬。因此構想出專門放置衛生棉的貼心包，造型美觀又可愛，擺脫衛生棉既有的刻板印象，讓攜帶衛生棉成為一種新的流行。

獨特創意設計，純手工製作

創意貼心包全程皆由「Sweet 手工小舖」成員手工製作，並使用獨特的刷毛布料縫製，分為雙面袋以及拉鍊包兩

款，並且做出多種動物樣式，供顧客挑選。此產品不僅能裝衛生棉，還能裝面紙，解決了帶衛生棉卻忘了帶衛生紙的困擾。另外不放衛生棉時還能裝相機、手機、小鏡子等等小物，價格便宜又實用。在現在很夯的格子趣淡水店裡也銷售出不錯的成績，成為現在最新流行的人氣商品。



照片來源：「Sweet 手工小舖」提供

Sweet 手工小舖

純手工貼心包 造福女性大眾

純手工貼心包新上市囉！即日起至年底前，『Sweet 手工小舖』推出一系列方便又好用的貼心包，想要感受這前所未有的體貼嗎？趕快來『Sweet 手工小舖』選購喔！

以女性思維為訴求的『Sweet 手工小舖』，其中一位女性成員親身感受到每次生理期如廁時，忘東忘西的困擾並以此為出發點，替女性朋友們研究、設計並且選用獨特刷毛布料縫製、只有手掌大小的貼心包，本產品一共有六款造型，分為雙內袋和拉鍊袋兩種款式，兩種款式皆可裝入鏡子、粉餅盒、面紙、衛生棉等一般小物品。不僅如此，貼心包除了能放上述物品外，平時還可放入少許鈔票、零錢、手機、數位相機等，讓貼心包的實用性更加大大的提升！



販售地點：格子趣淡水店

露天拍賣：

<http://class.ruten.com.tw/user/index00.php?s=yebe0622&k=&c=0014000100210004>

E-Mail：B9536088@cyu.edu.tw

洽詢專線：0952920723 陳小姐

十二、甘特圖

以下是本公司自創立開始到目前為止各項事務的時間流程圖：

項目	日期	9/15	9/27	10/6	10/9	10/18	10/25	11/4	11/6	11/15	11/23	11/26	11/28
		~ 9/26	~ 10/5	~ 10/8	~ 10/17	~ 10/24	~ 11/3	~ 11/5	~ 11/14	~ 11/22	~ 11/25	~ 11/28	~ 12/3
構思販賣商品		█											
試做產品			█										
確定商品並購買材料				█									
大量生產(第一批)					█								
樣品第一次拍攝						█							
產品包裝						█							
DM 第一次設計						█							
園遊會佈置製作					█								
建置露天拍賣						█							
販售商品							█						
廣告構想							█						
廣告拍攝及剪接										█			
生產新品									█				
樣品第二次拍攝												█	
海報設計												█	
DM 第二次設計												█	
格子趣勘查、租用與佈置									█				
新聞稿與公關稿								█					
構思教室佈置								█					
製作佈置物品									█				
撰寫企劃書												█	

十三、結論

這是「Sweet 手工小舖」首次製作商品並且實際販售，對於產品的設計、售價甚至於行銷策略等各項企劃，都是持續不斷的改進，當然我們也接受顧客的意見及需求，希望能為顧客提供更多優質的服務。

在整個企劃過程中，我們對於時間的掌控仍不大穩定，研發商品到實際販售拖了很長的一段時間，雖然這不符合企業實際在商品企劃中的流程，但我們仍在有限的時間內完成整份企劃。

對於構思、撰寫企劃書仍然有不純熟的地方，未來會繼續加強此部分，將整個企劃案做的盡善盡美，至於其他的缺點，我們也會持續的檢討與改進。希望未來不僅能讓我們的貼心包受到更多人的歡迎，也將我們以女性思維為訴求的想法推廣出去，使女性消費者能感受到我們的用心。

十四、附錄

1. 格子趣銷售帳目

Microsoft Internet Explorer
 檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)
 網址: http://www.checkfun.com.tw/shop/main.asp

登錄日期: 2009/1/8

類別: 淡水老街店
 帳號: 20081200081126-20081225

銀行處理日:

1. 銷售明細

銷售日	產品編號	產品名稱	售價	數量	折扣%	小計	折讓	合計	利潤%	店家收入	零費請款	帳位項目	天數
2008/12/3	04220006	點心包-小鱈魚(拉鍊)	150	1	100	150	0	150	0	0	0	150 E	30
2008/12/13	04220007	點心包-大鱈魚(拉鍊)	150	1	100	150	0	150	0	0	0	150 E	30
2008/12/13	04220002	點心包-小兔兔	180	1	100	180	0	180	0	0	0	180 E	30
2008/12/13	04220001	點心包-大鱈魚	180	1	100	180	0	180	0	0	0	180 E	30
2008/12/13	04220001	點心包-大鱈魚	180	1	100	180	0	180	0	0	0	180 E	30
2008/12/15	04220004	點心包-貴妃雞	180	1	100	180	0	180	0	0	0	180 E	30
2008/12/19	04220003	點心包-蒜心糖	180	1	100	180	0	180	0	0	0	180 E	30
小計				7		1200	0	1200		0	1200		

2. 盤點損益賠償

銷售日	產品編號	產品名稱	售價	數量	折扣%	小計	折讓	合計	賠償%	店家收入	零費請款	帳位項目	天數
小計				0		0	0	0		0	0		
合計				7		1200	0	1200		0	1200		

3. 請款帳帳單(以下兩種方式任選一種)
 <左式>-公司行號請款-總行處理金額為 1200 元 關立倉位發票 1200 元

2. 露天拍賣郵寄收據

掛號函件執據
 第 974646 330031 10 33400 1 號

寄達地: 桃園縣八德 334
 寄件人電話: 0937-957064

類別: 小包
 重量: 51 公克
 費: 30.0 元

營業郵資券: 30.0 元
 公眾郵資券: 0.0 元
 自貼郵票: 0.0 元
 售出郵票: 0.0 元
 還印郵資券: 0.0 元

經辦員: 325399

請注意:
 1. 國內掛號函件全部遺失或被竊時, 得予補償, 其補償金額為新台幣 375 元整。錢鈔或有價證券請利用報值或保價交寄。
 2. 日後如須查詢, 應於交寄日起 6 個月內為之, 並交驗本執據。
 3. 如須索取購買票品證明單者, 請當場申請, 事後不予補證。
 客服專線: 0800-700365
 http://www.post.gov.tw

3. 各項支出收據

4. 園遊會攤位申請表

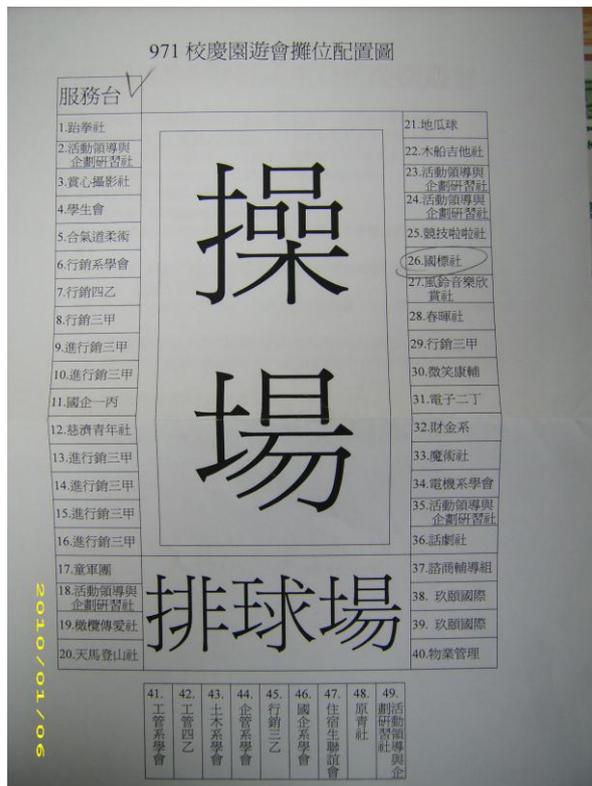
校慶園遊會
攤位報名表

第一聯 攤位留存

租借單位	國標社	租借人姓名	陳平	租借人電話	0952920723
攤位編號	26.	有要多租借攤位?是否	否		
收款人	學生自治會活動副會 楊書瑋	是否已繳交保證金?	是		
攤位類型	手工藝品.				
桌椅(領取人)		桌椅經手人		攤位清潔	
保證金歸還 (收款人)			保證金歸還 (經手人)		

2010/01/06

5. 園遊會攤位位置



6. 報告會場佈置草圖



