



筷 藝

抗菌環保筷套 行銷企劃案

手創生活筷樂有一套
Handiwork Life



大綱流程

1

商品發想歷程、LOGO意涵說明

2

產品製程與特色說明

3

預期目標

4

產品企劃分析 (SWOT、STP、4P)

5

公關稿與新聞稿

6

總體結果報告



關於免洗筷的報導



筷

藝

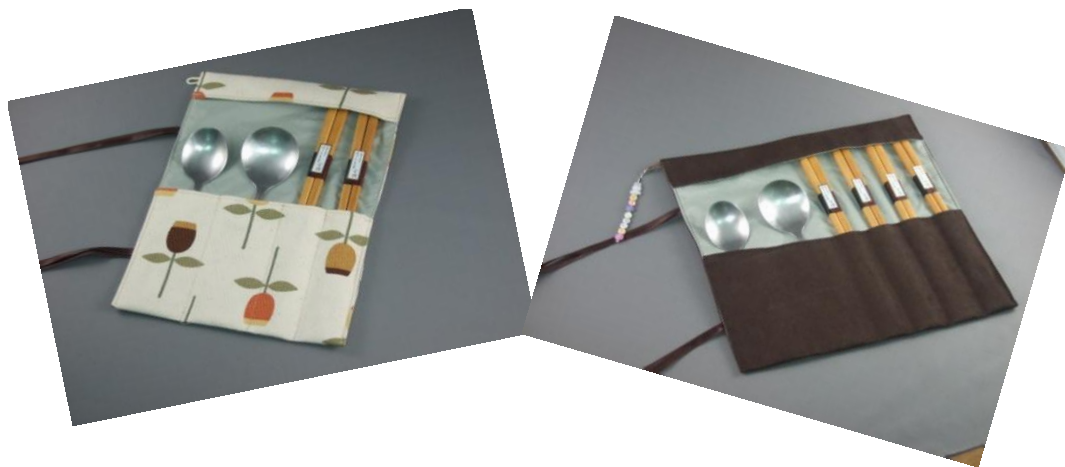
手創生活筷樂有一套

Handiwork Life

願您健康筷樂

商品發想^(1/2)

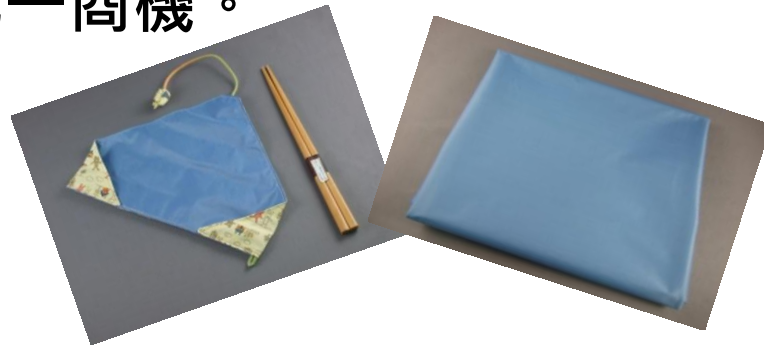
起源於呼應現今的環保節能概念，希望能藉由環保筷的普遍使用，讓一般人不僅可以隨手做環保還可以兼顧自身健康，不要為了一時的方便而長期使用含有過量二氧化硫的免洗筷，因為只要有好的攜筷工具，相信可以提升大眾使用環保筷的意願，並且達成養身又環保的目的。





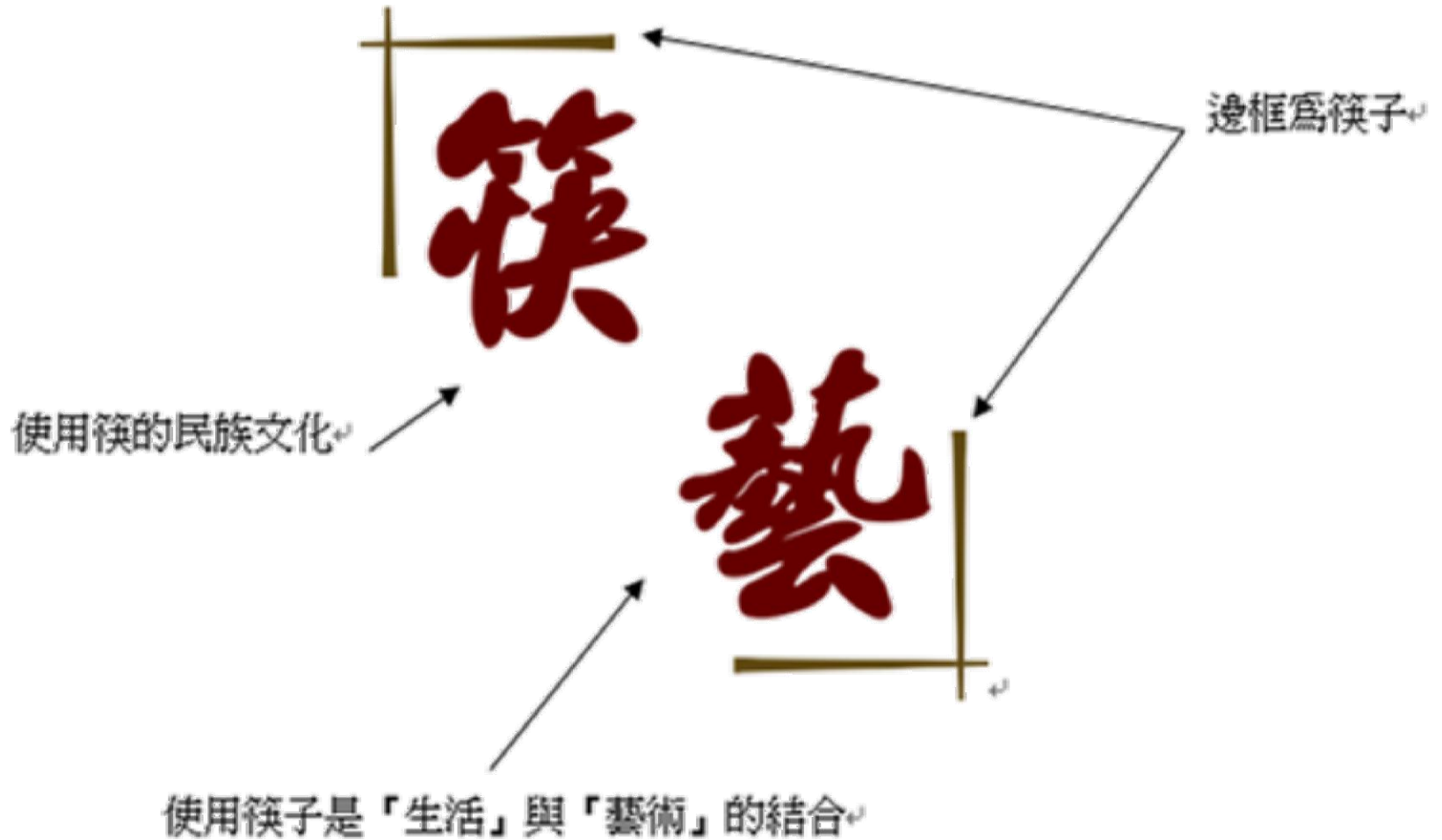
商品發想^(2/2)

然而一般人常因市售的**環保筷套不易清潔且易滋菌**的關係，**減低其使用意願**，故本組決定針對此點筷套缺失進行克服改善，於是**放入防水防油且易擦拭的布質**去改善此項缺失，並且順便做出**易於攜帶不佔空間**的各項款式，分別有個人筷套、雙人筷套、家庭筷套的款式，供消費者個人需求來選購，並希望能藉此養成大眾使用環保筷的習慣，並且亦可創造出此一商機。





LOGO意涵





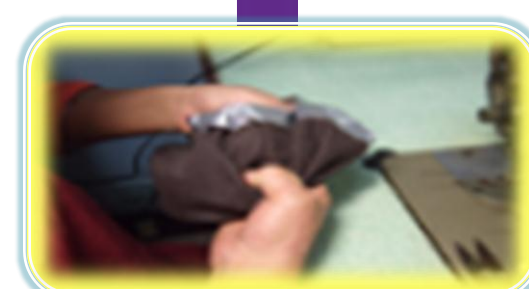
產品製程影片



請教設計師



產品製作流程





抗菌環保筷套

特色介紹

1. 筷套內層使用防水抗菌布料

2. 針對全家出遊的消費者，特別推出家庭套筷組

3. 每一套筷套均有專屬於自己的姓名吊飾。

4. 推出甜心小卡，讓環保筷套成為送禮最佳選擇





預期目標

1

我們的所有產品皆如預期銷售完畢。

2

透過本組的大力推廣，
消費者已能完全接受本組所提倡的環保觀點

3

遺憾的是無法降低手工成本來量產，
做範圍更大的銷售推廣。



SWOT分析

- 1、市場經驗豐富、行銷能力強
- 2、擁有各種不同領域的人才
- 3、時間與人力掌控能力強
- 4、研究發展能力強
- 5、促銷活動豐富

S
優勢

- 1、新興團隊默契不高
- 2、人員數多管理不易
- 3、開發成本高、成本管控不易
- 4、售價不具市場競爭力
- 5、品質控管及量產不易

W
劣勢

- 1、新款式的研發
- 2、學校開辦園遊會
- 3、市面上相關產品無法滿足顧客
- 4、環保意識高漲

O
機會

- 1、經濟不景氣，消費緊縮
- 2、他人沒有進入障礙
- 3、市面競爭者眾多
- 4、非必需品及非炫耀品
- 5、售價無法提高

T
威脅

市場區隔定位- STP_(1/2)

市場區隔 (Segmentation)

以筷套的製作材質作市場區隔。

S1：鐵質

S2：布質

S3：木質

S4：塑膠

選擇目標市場 (Targeting)

本組選定以布料材質為主，所選擇的目標市場以外食族群及送禮族群為主。

產品定位 (Positioning)

以布質材料加上防水抗菌內襯的特殊設計，並且清洗方便，易於攜帶是其它材質的筷套所無法做到的。

筷

藝



市場區隔定位- STP_(2/2)

選擇依材質作區隔分類的原因

市面上大部份的筷套材質、種類繁多，筷套是否易於攜帶及清洗，可決定使用者使用環保筷的意願，故本組認為布的材質是可以解決攜帶及清洗的困擾，並可藉此提升尚未使用環保筷的外食族群對環保筷使用的意願，所以決定依材質作為主要市場區隔來生產筷套。

行銷組合-4P

產品：

- A.個人筷套組
- B.雙人筷套組
- C.家庭筷套組

價格：

- A.個人筷套組-150元
- B.雙人筷套組-250元
- C.家庭筷套組-350元

行銷組合 4P

通路：

- A.10月25日-
清雲科大園遊會
- B.11月10日~14日-
保險公司

推廣：

- A.廣告短片-推銷筷藝小組
- B.DM-產品銷售及宣傳
- C.部落格-網路推廣

宣傳海報





筷
藝

筷藝BLOG

[HTTP://WWW.WRETCH.CC/BLOG/HANDWORKLIFE](http://www.wretch.cc/blog/handworklife)

筷藝環保筷套展現出您的個人魅力

November 29, 2008

誰說使用環保筷套是件丟臉的事，
目前最夯的拼布外衣十獨家設計十專屬您的姓名吊飾讓您的筷套增添個人魅力，
馬上成為新新的時尚教主。

獨家研發的防水防油抗菌筷套，
讓您的筷套不再油膩膩、臭薰薰，市面上絕無僅有，
純手工製作，數量有限，熱烈搶購中。

面臨前所未有的暴氣寒冬，人際關係應更加熱絡，
如何運用有限的資源，送一份特別又獨具心意的禮物呢？
「筷藝」附贈的手工製作甜心卡片，表你的心、表你的情，讓對方心頭暖呼呼，甜滋滋。



Alternate HTML content should be placed here. This content requires the Adobe Flash Player. [Get Flash](#)

MY SPACE
handworklife的地盤



網誌分類: 拍賣達人

[首頁](#)

[相簿](#)

[網誌](#)

[留言](#)

[名片](#)

[好友](#)

[New! 影音](#)

[加為好友](#)

[- 好友的網誌 -](#)

ALBUM

播放中相簿: 個人筷套組系列

筷藝部落格

公關稿

公關稿

抗菌保潔新巧思・健康環保 SO EASY!

清華科技大學行旅系學生推出手工保潔，在全系列的產品中使用的木質圓筒內層布紙，還有多樣的布質再設計給消費者挑選訂製，不僅讓消費者選擇更有保障，更能輕鬆省環保。

手工保潔克服了市面上現有保潔紙了不易清潔、難而耐用、散落的缺點，不但能顧及自身再強大的清潔效果，更讓消費者更理性的選擇並良好的正面影響，不論是住家或自用都非常合適。

清華環境藝術手工製作點心「環保卡片」，讓保潔才能成為體面的伴手禮，傳遞環保再關心的心意，並讓每位製作專屬個人的「進念用紙」，使你的保潔更添個人風格，因手工製作不易，購買的人千萬別錯過這次「限量發行」的好機會囉！

使用清華科技大學學生所設計的環保保潔，使清潔保潔紙已不再是一件麻煩事，同時還可以展現出個人的獨特魅力，讓使用環保保潔是件快樂又快樂的事，將手工製作限量發行 90 套，數量有限，預購從速！。



97年10月25日 9點-17點・舉行試賣活動・位於清華科技大學10號廳位。

現場備有精美贈品・歡迎來臨蒞臨【訂製專線：0989-909097 林源小姐】



筷藝-公關稿

環抗菌筷套新巧思，健康環保SO EASY

清雲科技大學行銷系學生推出手工筷套，在全系列的商品中使用防水抗菌的內裡布料，還有多種的布塊與樣式供消費者挑選訂製，不僅讓消費者的健康有保障，更能輕鬆做環保。

手工筷套克服了市面上現有筷套髒了不易清潔，進而藏垢、發霉的缺失，不但能顧及自身與親友的身體健康，更讓有環保意識理念的您增添良好的正面形象，不論是送禮或自用都非常合適。

銷售現場還備有手工製作貼心『祝福卡片』，使筷套亦能成為最佳的伴手禮，傳達祝福與關心的心意，並現場為您製作專屬個人的『姓名吊飾』，使您的筷套更添個人風格。因手工製做不易，要買的人千萬別錯過這次『限量發行』的好機會喔！



家庭組：350元

情侶組：250元



個人組：150元

97年10月25日 9點~17點，舉行試賣活動，位於清雲科技大學10號攤位

現場備有精美贈品，歡迎蒞臨指教

【訂製專線：0989-909097 筷藝小組】

新聞稿

科大學生新巧思·抗菌環保筷真愛健康

在中華商業總會科大展10月25日開幕禮會上，設計行務系的學生推出手工環保筷，他們在筷尾裝上使用防水抗菌的竹炭布料，克服市面上現有的筷類除了不易清洗還容易滋生細菌的缺點，並在開幕禮的推廣活動上創下佳績。

市面上環保筷種類多，款式精美，但真的實用嗎？很多人對於市售的筷類除了不易清洗又不便攜帶的缺點感到不滿，因而打會使用環保筷的念頭，該系科大學生將此防水抗菌的巧思，於開幕禮會上為顧客提供親身試驗，因許多人對於他們所製作的產品感到滿意，另外學生們還把筷尾加上專屬個人標誌的姓名用針，同時還準備許多手工黏貼心小卡免費贈送，環保筷也可以成為傳遞關心與親情的推廣工具。

所以使用來自科大學生所設計的環保筷，不僅為環保不再是一件麻煩的事，同時也可以顯在外用筷的你，展現出個人的獨特魅力。



筷藝-新聞稿^(1/2)

科大學生新巧思，抗菌環保筷套護健康

在中壢市清雲科技大學10月25日的園遊會上，該校行銷系的學生推出手工環保筷套，他們在筷套裏層使用防水抗菌的內裡布料，克服市面上現有的筷套髒了不易清潔進而藏垢、發霉的缺失，並在園遊會的銷售活動上創下佳績。



清雲科大園遊會試賣當天引發銷售熱潮

筷藝-新聞稿(2/2)

科大學生新巧思，抗菌環保筷套護健康

市面上環保筷套種類多、樣式精美，但真的實用嗎？很多人對於市售的筷套髒了不易清潔又不便攜帶的缺失感到不滿意，因而打消使用環保筷的念頭。清雲科技大學學生將此**防水抗菌的巧思**，於園遊會場上為顧客清楚說明其功能，讓許多人對於他們所發表的產品感到滿意。另外學生們還把筷套加上**專屬個人風格的姓名吊飾**，同時現場備有許多**手創貼心小卡免費贈送**，讓筷套也可以成為傳達關心與祝福的送禮工具。

所以**使用清雲科技大學學生所設計的環保筷套後**，讓攜帶環保筷不再是一件麻煩的事，同時也可以讓在外用餐的您，展現出個人的獨特魅力。



清雲科大園遊會試賣當天引發銷售熱潮



筷 藝

總體結果報告

手創生活筷樂有一套

Handiwork Life



檢討與評估

公家機關銷售困難

轉為到保險公司銷售

工資成本過高，
導致價格不具市場競爭力

無法解決人工成本過高，
決定不再生產以免造成庫存影響獲利

產生消費者客訴事件

接獲客訴1小時內，親自登門向消費者道歉

財務報表

第五組-財務報表

收入				支出							
項目	收入來源	金額	日期	項目	科目	項目內容	單價	數量	金額	用途	日期
1	園遊會營收	\$ 6,710	10月26日	1	商品成本	筵布材料成本			\$ 2,580	筵布成本	10月8日
2	加價購促銷(快樂腳+可愛筆袋)	\$ 740	10月26日	2		時間成本	27	95	\$ 2,565	人工成本	10月8日
3	姓名吊飾單賣*2組	\$ 100	10月26日	3		9人*3小時					
4	同學購買(家庭1組)	\$ 330	10月31日	4		筷子	7	85	\$ 595	筵套贈品	10月8日
5	保險公司銷售營收 (99*23+200*2+300*3)	\$ 3,577	11月14日	5		姓名吊飾材料	5	100	\$ 500	筵套贈品	10月12日
	筵套包裝紙袋					0.8	100	\$ 80	筵套包裝材料	10月24日	
	小計	\$ 11,457				小計		\$ 6,320			
				6	促銷品成本	造型筷	34	10	\$ 340	加價購促銷	10月24日
				7		造型筵套	30	27	\$ 810	加價購促銷	10月24日
						小計		\$ 1,150			
						總成本率：(6320+1150) / 11457 = 65%					
				8	其它費用	分數牌	250	1	\$ 250	上課評分使用	10月3日
				9		文具材料			\$ 335	製作海報文宣	10月18日
				10		文具材料			\$ 80	製作海報文宣	10月19日
				11		文具材料			\$ 367	製作企劃書	10月24日
				12		彩色列印	13	13	\$ 169	銷售手冊DM	10月24日
						小計		\$ 1,201			
	總收入	\$ 11,457				總支出			\$ 8,671		
總收入-總支出=\$11,457-\$8,671=結餘\$2,786											



損益平衡分析

個人筷套：(共生產73套→實銷73套)

代入公式→ $P*Q=FC+(Q*VC)$

$$99*Q=793+〔Q*(4930/73)〕$$

$$31Q=793, Q=26$$

計算結果分析：

個人筷套組只要賣出**26組**即可平衡固定成本支出，
第27組後每套僅需負擔68元的變動成本，每套可貢獻
整體毛利**31元**。

筷

藝



損益平衡分析

雙人筷套：(共生產7套→實銷7套)

代入公式→ $P*Q=FC+(Q*VC)$

$$180*Q=137+〔Q*(851/7)〕$$

$$58Q=137 \quad , \quad Q=3$$

計算結果分析：

雙人筷套組只要賣出**3組**即可平衡固定成本支出，第4組後每套僅需負擔122元的變動成本，每套貢獻整體毛利**58元**。



損益平衡分析

家庭筷套：(共生產10套→實銷10套)

代入公式→ $P*Q=FC+(Q*VC)$

$$250*Q=271+〔Q*(1689/10)〕$$

$$81Q=271 \quad , \quad Q=4$$

計算結果分析：

家庭筷套組只要賣出4組即可平衡固定成本支出，第5組後每套僅需負擔169元的變動成本，每套貢獻整體毛利**81元**。

損益平衡分析

賀

計算結論報告：

以上3種款式本組所銷售的數量皆已超越損益平衡點的最低應銷售量。

筷

藝

客訴處理

許哲瑋老師的妻子，於校慶園遊會時在本攤位購買抗菌環保筷套組，並花了20元購買加價購的筆袋促銷活動，但因為本組在進貨時，疏忽了筆袋的拉鍊材質，導致消費者一回家拉沒幾次就故障，而本組在接獲此客訴訊息時，也立即向許哲瑋老師致歉，並得到顧客諒解，算是成功的處理客戶的抱怨。

藉由此次客訴處理機會讓我們學習到，雖然是促銷品便宜賣，但也要重視其質量，以免影響自身商品的商譽。



第五組 - 工作分配表

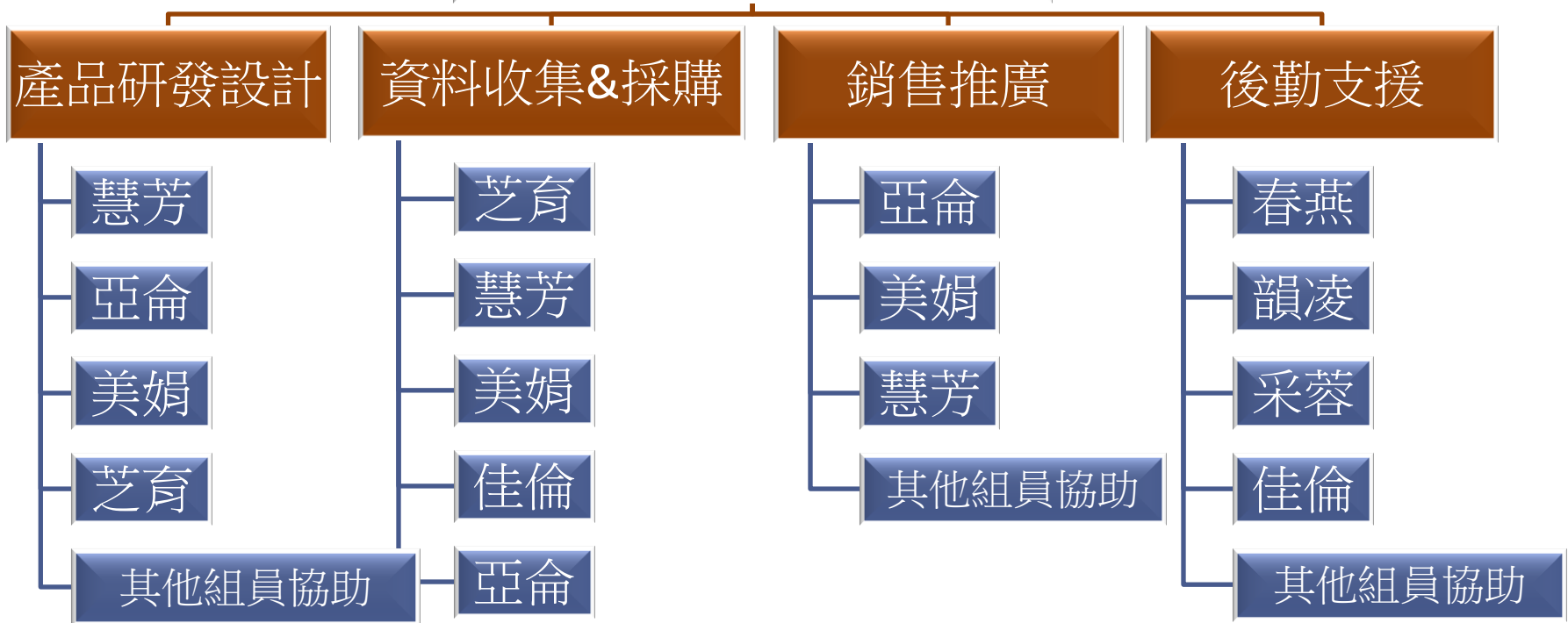
※「●」為該項工作負責人、「●」為協辦人 1/2

工作類組	工作細則	徐慧芳	李佳倫	林亞會	林采慧	徐麗霞	江春燕	褚英媛	劉芸寬	簡家駿
一、產品研發與採購	訪價及資料收集	◻	●	●	◻	◻	◻	◻	◻	◻
◻	設計生產樣式	●	◻	●	◻	◻	◻	●	●	◻
◻	簇套材料採買	●	◻	◻	◻	◻	◻	●	◻	◻
◻	促銷品採購	◻	●	◻	◻	◻	◻	◻	◻	◻
◻	筷子採購	●	◻	◻	◻	◻	◻	◻	◻	◻
◻	吊飾材料採購	◻	◻	◻	◻	◻	◻	●	◻	◻
◻	布塊剪裁	●	●	●	●	●	●	●	●	●
◻	手工吊飾生產	◻	●	◻	◻	◻	◻	●	◻	◻
二、後勤支援	大型海報設計	◻	●	◻	◻	◻	◻	◻	◻	◻
◻	DM 製作	◻	◻	◻	◻	◻	◻	◻	●	◻
◻	期末報告簡報製作	◻	●	◻	◻	◻	◻	◻	◻	◻
◻	期末報告現場佈置設計	◻	◻	◻	●	◻	◻	●	◻	◻
◻	《大本》手工企劃書設計製作	◻	◻	●	◻	◻	◻	◻	◻	◻
◻	《小本》手工企劃書+開會記錄	●	◻	◻	◻	◻	●	◻	◻	◻
◻	各項文書資料製作	●	◻	●	◻	◻	●	◻	◻	◻
◻	《布塊樣品+簇套+其它》拍照	●	◻	◻	◻	◻	◻	◻	◻	●
◻	相關活動攝影	●	◻	◻	◻	◻	◻	◻	◻	●
◻	POP 海報製作	◻	◻	◻	◻	◻	◻	◻	●	◻
◻	園遊會用大型手工海報	◻	◻	●	◻	●	●	●	◻	●
◻	DV 剪輯	◻	◻	◻	◻	◻	◻	◻	●	◻
◻	問卷製作及統計	◻	◻	◻	●	◻	◻	◻	◻	◻
◻	溫馨小卡設計製作	◻	◻	◻	◻	●	●	●	◻	◻
◻	園遊會場地佈置工作	●	●	●	●	●	●	●	●	●
◻	期末報告教室佈置工作	●	●	●	●	●	●	●	●	●
◻	開會記錄專員	◻	◻	◻	◻	◻	●	◻	◻	◻
◻	會計出納專員	◻	◻	◻	◻	●	◻	◻	◻	◻
◻	恐怖免洗筷 DVD 製作	◻	◻	●	◻	◻	◻	◻	◻	◻
◻	級別牌+評分牌	◻	●	◻	◻	◻	◻	◻	●	◻
◻	統整、協助各項工作內容及進度 管控	●	◻	◻	◻	◻	◻	◻	◻	◻
三、銷售推廣	園遊會銷售	●	●	●	●	●	●	●	●	●
◻	保險公司推銷	●	◻	●	◻	◻	◻	●	◻	◻

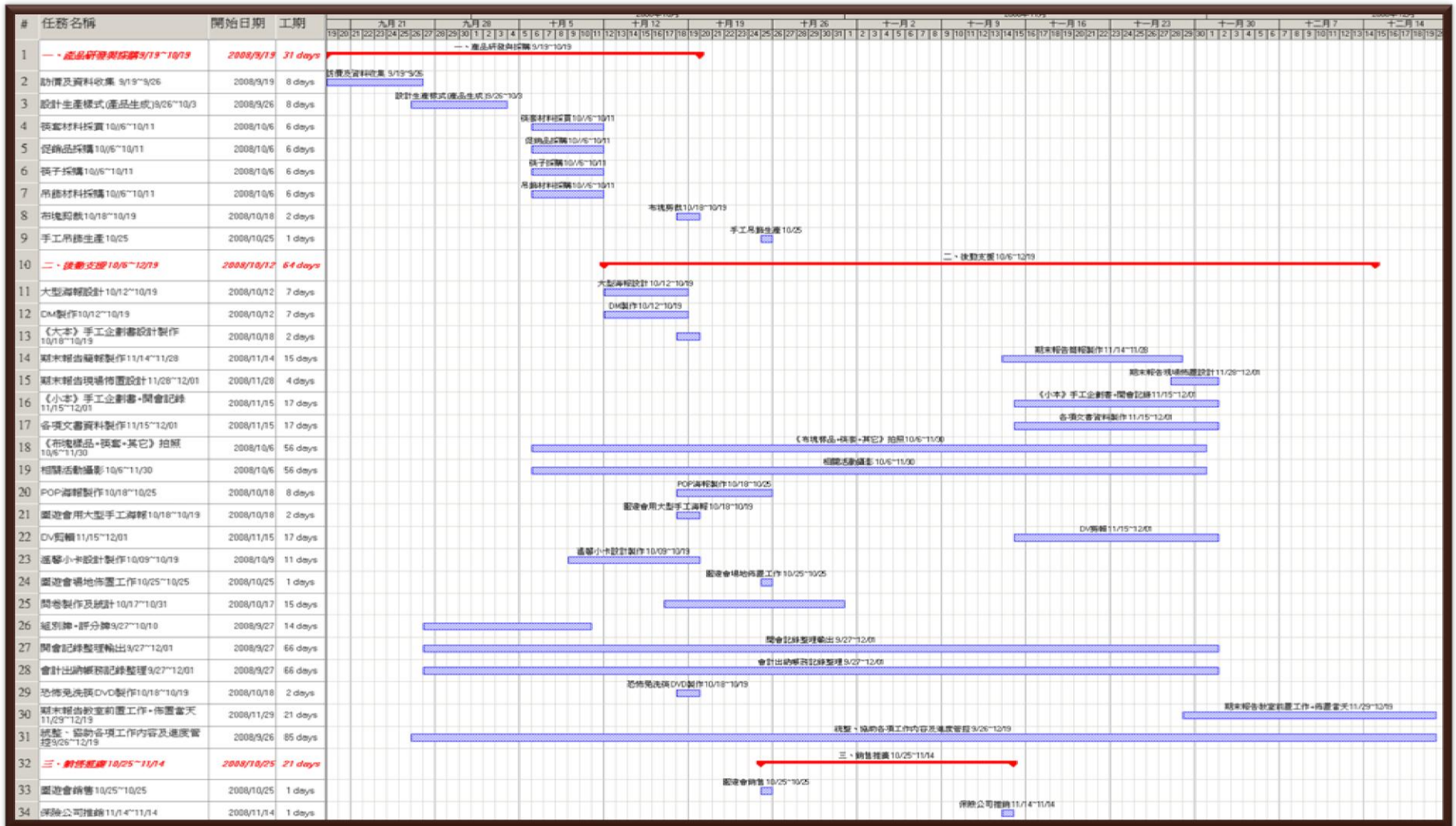


工作分配表

筷藝小組工作分配



時間流程表(2/2)





時間流程表^(1/2)





問卷結果分析

目前大多數人是屬於外食族群。

消費者對於使用外面的餐筷，
還是會擔心衛生的問題。

大多數人都知道使用環保筷的益處。
但因為攜帶麻煩與清潔不便，以致攜帶意願較低。

有攜帶環保筷的人，
多數都會有使用環保筷套的需求。



筷 藝

全組感言分享

全組感言分享

手創生活筷樂有一套

Handiwork Life



筷 藝

感謝您的聆聽，竭誠歡迎您的批評與指導

感謝您的聆聽，
竭誠歡迎您的批評與指導

手創生活筷樂有一套

Handiwork Life