

愛現創藝 胸章企劃案



企劃單位：進四技行銷三甲第六組

指導老師：羅景文

組員：邱惠梅 D9336011

邱惠如 D9336020

王姿又 D9336031

王筱君 D9336047

黃品涵 D9336056



愛現創藝有限公司

地址：桃園縣楊梅鎮中山北路一段 36 號

電話：03-4818987.傳真：4819069

Mail：D9336020@cyu.edu.tw

目錄：

壹、 企業宗旨	2
貳、 市場定位	3
參、 目標市場	3
肆、 產品分析與介紹	4
伍、 價格定位	7
陸、 行銷策略	8
附件一	10
公關稿、新聞稿	
附件二	12
產品圖片	
附件三	13
企劃費用	



壹、企業宗旨

愛現公司本著創新、創意目標為宗旨，研發有創意的好商品，增加市場競爭利基點；我們製作小組，曾推出多種商品締造佳績，本次推出胸章企劃案的新元素，是因為看到便利商店推出磁鐵、胸章的熱潮，襲捲全台，蔚為流行風潮，讓此活動創造驚人營業額，這表示個性飾品魔力有相當龐大的市場，愛現公司的企劃組，以創新理念、創意個性商品不斷的推出新商品；拓展市場版圖。

貳、市場定位

針對本次胸章企劃案，在眾多的消費族群中，我們仔細的研討公司往年產品銷售產品中，對於我們公司的商品購買族群以年輕人居多，所以此次「愛現創藝胸章企劃案」的產品市場定位，是屬於廣大喜歡收集愛現商品，並且喜歡收集小飾品的消費者，產品屬於客製化商品，擁有個人獨特性、專業性、創意性，僅有唯一且無法取代的特性，開創新商品領域，讓有個性的買家，找出自我的品味人生。



以下是針對推出個性胸章產品所做的市場分析：

優勢	威脅
<ul style="list-style-type: none">● 客製化的商品● 具有市場獨創性● 走在流行的前端	<ul style="list-style-type: none">● 個性化商品屬於小額創業，競爭店林立● 許多個性商品被便利店做為「0元商品」● 消費者喜歡自己DIY創作
劣勢	機會
<ul style="list-style-type: none">● 市場商品林立消費者，較沒有新鮮感● 技術不易轉移● 開創新商品的速度慢	<ul style="list-style-type: none">● 可以開設DIY創作班，招生● 站穩自己的獨創性，開發多元商品● 販售DIY商品包



參、目標市場

「愛現創藝胸章企劃案」目標市場中，以客製化的行銷方式，由客戶訂做，強調產品獨一無二的特性，滿足消費族群的個人品味及產品的行銷方向；甚至擴大到其他通路。

以下是個性化商品所定訂選擇目標市場與通路：

- (1) **針對臺灣 3 千多家的數位沖印店**；做器材及耗材的販售以及技術轉移和宅配到店的服務。此「專案」我們會推出一系列的相關文宣海報及 DM 廣告單，並提供圖檔素材和媒體曝光。
- (2) **深入主消費群**；在各大專院校主動參與各社團活動，做設備免費租借給學生族群，只須簡付耗材費用做為推廣，借由推廣愛現創藝公司的名氣，獲得企業形象提升，轉而消費更多本公司產品。
- (3) **針對服務業的形象推廣**；對廣大的服務業族群，推出一波服務形象標語和企業識別胸章圖象的行銷通路。



肆、產品分析與介紹

「愛現創藝胸章企劃案」產品強調個人化，隨意搭配來滿足消費者，所以針對商品推出參三大方案如下：

隨你搭創意個性胸章產品的設計主要針對三大項：

第一方案：環遊世界趴趴走！

於許多想環遊世界的人，卻趨於金錢、工作等其它因素無法達成，並且每次收集的磁鐵、胸章都不是自己的圖像為動機，我們第一個設計方案，幫助你完成你環遊世界的夢想，我們提供 500 組世界旅遊景點套件背景，客戶只要提供半身照，我們給您全世界景點與人物組合的胸章（如附件圖例），並且可帶動客戶搜集流行風潮、並會視市場需求、在推出更多的景點套版。



第二方案：花心花語甜蜜版

我們借由各種花卉的語言和相片結合，來表現消費者當時拍照的心情描述，由於配合本次「愛現創意胸章」推出的環遊世界版，因此這個系列我們也特別推出世界各國代表的花語系列，任你悠遊選擇搭配，完全呈現個別創意。



第三方案：瘋言瘋語耍酷版！

瘋言瘋語版的內容大家或許不甚了解，在此詳述說明如下：此版本是針對目標市場較年輕族群，敢現敢秀的精神，搭配一些生活語言的元素，充分發揮愛現的精神方法。

另外，針對中小企業設計的方案，製訂企業個性胸章或創意個性商標圖案，可以將胸章，例：針對形象可推出微笑服務員胸章，或可針對瘦身公司推出律動的胖娃娃，加上標語「不要再對我餵食」等，接受各大企業設計與訂購，開發另一層客源。

第四方案：平裝版

接受客戶直接帶相片或檔案至門市製作，不再做其他影像加工處理。

介紹產品做法流程圖示： 相片+選背景=個人專屬創意胸章



伍、價格定位

針對目標市場零售價格，由圖表說明：

(圖一)

類別	單品訂價 (元)	數量折扣價 (個)	透明袋 包裝(元)	情人花束 (支)	絲質包裝 (元)	個性套裝禮盒 含 4 個胸章(元)
環遊世界版	89	10 個以上 9 折	89	159	99	399
花心花語版	89	10 個以上 9 折	89	159	99	399
瘋言瘋語版	39	50 個以上 9 折	39	109	49	239
平裝版	20	50 個以上 9 折	20	90	30	169
單購外包裝	-----	-----	1	70	15	120

針對成本價格對照表，由圖表說明：

(圖二)

類別	單品成本 (元)	數量折扣價 (個)	透明袋 成本(元)	情人花束 (支)	絲質包裝 成本(元)	個性套裝禮盒 含 4 個胸章(元)
環遊世界版	10	10 個以上 9 折	10.3	35	18	85
花心花語版	10	10 個以上 9 折	10.3	35	18	85
瘋言瘋語版	10	50 個以上 9 折	10.3	35	18	85
平裝版	10	50 個以上 9 折	10.3	35	18	85
單購外包裝	-----	-----	0.3	25	8	45

※ 另外人工成本為工時計算每小時 80 元

※ 成品加工時間 1 個約 2-15 分鐘



陸、行銷策略

(1)平面DM廣告：

DM大海報張貼在有販售愛現創藝胸章店面地點，每家配合的門市我們會附予桌上型展示架和主題胸章各款式一份和素材光碟目錄一本，呈現產品的多元變化。

DM設計主要強調做夢也可以環遊世界趴趴走，不用每次集磁鐵集胸章，主角都不是自己，太可惜了，趕快來「愛現」一下吧！

(2)動態廣告：

廣告是一種行銷溝通的技巧，能夠直接的用視覺接觸消費大眾，它也可以有效地提供有關新產品的資訊給顧客，解說產品的重要變革，提醒顧客來購買，並強化再度的購買。廣告在於動態的聲光影響消費者的感觀，說服顧客改變他們的態度、信念與行為，傳播資訊讓消費者快速知道品牌與產品。靜態的產品以動態的方式呈現，更貼近消費大眾，讓消費者有願意購買。

資訊發達的時代，如何運用最快速的速度，傳達所要的資訊內容給消費大眾，就屬動態媒體為最優先，媒體傳播速度最快最接近消費大眾，因此我們選擇以拍攝一則短篇店頭動態廣告為主。拍攝這部廣告，拍攝情境是以仿倣電視購物介紹產品的方式；介紹產品給消費者知道產品訊息。



(3) 創意胸章廣告預算表：

廣告主	愛現創藝公司
廣告產品	柯達恆憶數位概念店提供
演出人員費用	全體組員免費贊助
拍攝場地費用	清雲科技大學行銷與流通管理系攝影棚、 運籌管理中心免費提供
美工設計	全體組員
剪輯製作費用	SUNNY 老闆免費贊助製作
播放地點	定點播放，合作門市櫃台小螢幕 結盟行銷專案方式



附件一

公關稿

創意胸章愛搞怪

愛怎麼搭就怎麼搭

愛現創藝公司推出個性化商品，針對年輕族群及一般消費大眾，目前推出了三款系列的創意胸章，產品有「環遊世界趴趴走」、「花心花語甜蜜版」、「瘋言瘋語耍酷版」的胸章，只要你提供喜歡的個人照片影像檔，透過電腦及製作軟體就能為你製作完成。個性胸章的特色在於可隨意搭配，例如：搭配包包、絲巾、衣服等，讓你在人群中成為受矚目的焦點，增添生活色彩。

「環遊世界趴趴走」胸章提供給喜歡旅行拍照做紀念的人，現在愛現創藝公司能滿足你的需求，選擇想要去的國家就能幫你實現環遊世界的夢想。

「花心花語版」，搭配世界各國色彩繽紛的花朵，襯托出人比花嬌的魅力，花朵代表我的心，訴說甜蜜的悄悄話，絕對深得你心值得珍藏。

「瘋言瘋語耍酷版」強調個人訴求的特點，例如：「我未婚，放馬過來追我」，多種創意標語可供選擇，或消費者提供屬於自己的個性標語，我們就能幫你完成。創意胸章每個原價 20-89 元，為慶祝商品新上市全面 9 折優惠，特惠期間即日起至 96 年元月 30 日止，只要攜帶照片影像檔，到指定的柯達門市店，就能讓您擁有個人專屬品味的 style。

愛現創藝公司

地址：桃園縣楊梅鎮中山北路一段 36 號

電話：03-4818987. 傳真：4819069

Mail：D9336020@cyu.edu.tw



新聞稿

愛怎麼搭就怎麼搭

創意胸章 就是愛現

愛現創藝公司，針對時下喜歡表現自我的年輕族群及一般消費者，推出三款不同主題的個性胸章，有喜歡旅遊的「環遊世界趴趴走版」、愛幻想的「花心花語甜蜜版」、勇於表達的「瘋言瘋語耍酷版」瘋狂上市。

創意胸章每個原價 20-89 元，為慶祝商品新上市全面 9 折優惠，特惠期間即日起至 96 年元月 30 日止，只要攜帶照片影像檔，到全省的柯達門市店，就能為您的包包和衣服增添新元素，讓您擁有個人專屬品味的 style。



產品圖片：



創意胸章

企劃費用

品項	數量	金額	品項	數量	金額
銀花飾品	1	20	胸章	20	200
相片 12*15+護卡	1	340	乾燥花	1	20
相片 8*12	1	80	包裝絲	2	30
相片 4*6	30	150	盒子	2	60
愛心飾品	2	70	裝飾品	10	50
透明袋	1	10	花束	1	25

共支出:1055 元

展示架----- 邱惠梅免費提供

展示布----- Sunny 老闆借用

拍照相機--- 邱惠梅免費提供

攝影機----- Sunny 老闆借用

胸章機----- Sunny 老闆借用

* 胸章機

