

A 卷

1. 產品壽命週期大致可分為初創期,成長期,成熟期和衰退期,在初創期新產品要引入市場時,應採用那種類型的預測方法最適宜。
(A) 時序列分析法(Times-Series Analysis)
(B) 因果法 (Causal Methods)
(C) 定性法 (Qualitative Methods)
(D) 回歸模式 (Regression Models)
2. 以一年為周期之變動稱為
(A) 長期趨勢 (B) 季節變動 (C) 循環變動 (D) 偶然變動
3. 以下哪種預測方法,屬於專家判斷法?
(A) 回歸模式 (B) 指數平滑法 (C) 德爾菲法 (D) 以上皆非
4. 下列哪種預測方法,不屬於時間數列分析法?
(A) 指數平滑法 (B) 德爾菲法 (C) 純真法 (D) 最小平方法
5. 下列哪一種預測方法較依賴主觀意見之判斷,而非純數量計算
(A) 趨勢投射法 (B) 德菲法 (C) 指數平滑法 (D) 移動平均法
6. 考慮以指數平滑法來預測需求的情形,假設平滑常數 $\alpha = 0.06$ 第 t 期的需求預測值為20,而實際的需求為21,則第 $t+1$ 期的需求預測是多少?
(A) 20.94 (B) 20.06 (C) 21 (D) 2
7. 以下何者不是定性的預測方法
(A) 德爾菲 (B) 生命週期分析 (C) 消費者小組討論會 (D) 趨勢分析
8. 在指數平滑法中,將平滑係數 α 由0.2改為0.3使得
(A) 預測值與最近之實際值更相關
(B) 沒影響
(C) 預測值與最近之實際值不相關
(D) 方程式將不適用
9. 影響時間數列之因素,可歸納為四類,除長期趨勢,循環變動,季節變動,另一為:
(A) 產能變動 (B) 人口變動 (C) 不規則變動 (D) 隨機變動
10. 當需求成長時,哪一種預測方法最需要加上趨勢調整
(A) 德菲法 (B) 移動平均法 (C) 迴歸分析法 (D) 市場調查法
11. 在指數平滑法中假設平滑常數為0.4,若第 t 期的預測值為20,而第 $t+1$ 期的預測值為22,則第 t 值的實際需求量為何
(A) 20.8 (B) 21.2 (C) 23.33 (D) 25

12. 某公司過去五年之營業額如下表所示，請以平滑係數為 0.4 之指數平滑法預測該公司今年(1996)之營業額為何？

年度	1991	1992	1993	1994	1995
營業額(百萬)	60	65	55	58	64

- (A) 65.20 (B) 63.55 (C) 61.68 (D) 60.83

13. 假設提供表 2-6 之預測值及實際值，請計算其平均絕對差

預測值	實際值
500	550
400	500
700	600
750	650
800	700

- (A) 80 (B) 85 (C) 90 (D) 95

14. 以下何者不是預測共有之特性

- (A) 實際值與預測值兼總是會存在著一些誤差
- (B) 對一群體對象的預測一般會較針對個別對象的預測來得準確
- (C) 總是存在過去歷史資料來供預測做基準
- (D) 預測準確度會隨著預測間的增加而降低

15. 下列何組移動平均法較適合用來預測新產品之需求

- (A) 期間為五天之移動平均法
- (B) 期間為十天之移動平均法
- (C) 期間為三十天之移動平均法
- (D) 期間為五週之移動平均法

16. 下列何種預測方法較適合用來預測新產品之需求

- (A) 指數平滑法 (B) 銷售員意見調查表 (C) 時間數列分析 (D) 類似產品

17. 利用最小平方方法來建立之預測模式為？

- (A) 線性迴歸法 (B) 加權平均法 (C) 指數平滑法 (D) 移動平均法

18. 預測方法中，何者最能有效地反應最近一期趨勢

- (A) 移動平均值法
- (B) 指數平滑法
- (C) 季節性因子
- (D) 線性迴歸
- (E) 以上皆非

19. 預測的方法中，哪一種方法計算簡單且不需要儲存大量數據

- (A) 移動平均法
- (B) 指數平滑法
- (C) 季節性因子
- (D) 線性迴歸

20. 在移動平均法中，使用 N 期移動平均值之方式，如 $N > 1$ ，則原始資料週期內之最高值或最低值於預測時將
 (A) 後一期出現 (B) 早一期出現 (C) 後 N 期出現 (D) 早 N 期出現
21. 指數平滑法中，其平滑常數數值很小時，則反映實際情形較
 (A) 快
 (B) 慢
 (C) 快慢皆有可能
 (D) 無影響
22. 考慮下表提供之 6 期需求資料，請以指數平滑法假設平滑常數為 0.4，計算其平均絕對誤差

期數	需求量
1	60
2	50
3	80
4	100
5	40
6	80

- (A) 24.83 (B) 60.25 (C) 45.62 (D) 10.3
23. 以指數平滑法當作預測方法時，假如平滑常數為 0.2，目前的實際需求為 200 單位，目前的預測值為 175 單位，則下一期的預測值為多少單位
 (A) 195 (B) 190 (C) 179 (D) 160
24. 德爾菲預測方法，最有可能適用在下列哪一種情況
 (A) 短期的銷貨預測
 (B) 短期的生產排程
 (C) 存貨管理
 (D) 預測新技術之影響
25. 下列哪一項不是判斷式的預測方法
 (A) 專家意見 (B) 市場調查 (C) 德爾菲 (D) 指數平滑法
26. 下列有關估計預測方法準確性的方法中，哪一項不是適當的選擇
 (A) MAD (B) 追蹤信號 (C) MSE (D) 移動平均
27. 時間數列組成元素為：(1)趨勢 (2)循環 (3)季節 (4)隨機錯誤
 (A) 僅 1,2,3 (B) 僅 1,3,4 (C) 僅 1,2 (D) 1,2,3,4 皆是
28. 以指數平滑法預測時，平滑係數 α 值越大，表：
 (A) 權數越小
 (B) 可將不規則的變動平滑掉
 (C) 對需求變數反應越快
 (D) 對於需求變數反映越慢

29. 茲有 x, y 兩變數形成線性迴歸方程式($y=a+bx$)，迴歸方程式有關的資料為：
 $n=9$ $\Sigma x=54$ $\Sigma x^2=245$ ， $\Sigma xy=1354$ $\Sigma y=248$ ， $\Sigma y^2=7674$ ，求出最小平方方程式
 (A) $y=4.28+7.11x$ (B) $y=7.11+4.28x$ (C) $y=0.45+8.21x$ (D) $y=8.21+4.05x$
30. 下列何者不是優良預測所應具備的條件
 (A) 預測必須簡單明瞭容易使用
 (B) 預測必須符合所需準確性
 (C) 預測必須符合預測之預算
 (D) 預測必須符合未來發展
31. 一種不斷監控預測模試機校表現發法是使用追蹤信號，入信號為-4 則下列關於平均絕對誤差何者為對?
 (A) 預測值小於實際值 4 個 MAD
 (B) 預測值大於實際值 4 個 MAD
 (C) 預測值大於實際值 5 個標準差
 (D) 預測績效不錯
32. 平滑指數若等於 1 時，則簡單指數平滑法會變成
 (A) 最小平方法
 (B) 簡單移動平均法
 (C) 簡單平均法
 (D) 純真法
33. 某公司過去七年銷售機器的台數如表 2.7 所示，若使用簡單的指數平滑法，系數為 0.6，80 年度的預測值為 270 台，則 87 年度的預測銷售量為?
- | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 年度 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 |
| 銷售量 | 280 | 250 | 300 | 310 | 290 | 350 | 370 |
- (A) 344 台 (B) 353 台 (C) 367 台 (D) 390 台
34. 某農場想預測鮮奶油第 16 期的需求量，第 16 期恰好為某特定年的第二季，時間數列是由趨勢及季節變動組合而成，鮮奶需求量的趨勢部分能採用方程式 $124+7t$ 表是，季節比分別為 $Q_1=1.2$ ， $Q_2=1.1$ ， $Q_3=0.75$ ， $Q_4=0.95$ ，預測鮮奶第 16 期需求量
 (A) 259.60 (B) 177.0 (C) 236.5 (D) 283.2

35. 使用兩種不同預測技巧 F1 和 F2，對礦泉水進行需求預測，實際需求與二組預測值如下表，對於兩種不同預測技巧的精確性衡量何者正確
- (A) 採用 F1 預測法其 $Mad=3$
 (B) 採用 F2 預測法其 $Mad=4$
 (C) 如以 MAD 來衡量，F2 預測技巧較佳
 (D) 如以 MAD 來衡量，F1 預測技巧較佳

時期	實際需求	F1	F2
1	68	66	66
2	75	68	68
3	70	72	70
4	74	71	72
5	69	72	74
6	72	70	76
7	80	71	78
8	78	74	80

36. 時間數列預測最困難的因素為？
 (A) 隨機變化 (B) 長期趨勢 (C) 季節變動 (D) 經濟循環變動
37. 某公司民國 87 年的銷售額為 1500 萬元，根據過去經驗顯示該公司的銷售額每年成長百分之二十，若第一季的季節指數為 0.85，則該公司民國 89 年第一季的銷售預測應為
 (A) 83 萬元 (B) 1530 萬元 (C) 1836 萬元 (D) 459 萬元
38. 某公司採指數平滑法進行銷售預測，已知該公司前一期銷售額預測值為 42 萬元，實際銷售值為 40 萬元，平滑常數訂為 0.2，則本期銷售預測應為
 (A) 41.4 萬元 (B) 42.4 萬元 (C) 42.6 萬元 (D) 41.6 萬元

B 卷

1. 產品壽命週期大致可分為初創期、成長期、成熟期和衰退期，在初創期新產品要引入市場時，應採用何種類型的預測方法最適宜？
 (1) 時間序列分析法 (2) 因果法 (3) 定性分析法 (4) 迴歸模式
2. 以一年為週期之變動稱為：
 (1) 趨勢變動 (2) 季節變動 (3) 循環變動 (4) 隨機變動
3. 以下何種預測方法，屬於專家判斷法？
 (1) 迴歸模式 (2) 指數平滑法 (3) 德爾菲法 (4) 以上皆非
4. 下列何種預測方法，不屬於時間數列分析法？
 (1) 指數平滑法 (2) 德爾菲法 (3) 純真法 (4) 最小平方法

5. 下列哪一種預測方法較依賴主觀意見之判斷，而非純數量性之計算：
- (1) 趨勢投射法 (2) 德爾菲法 (3) 指數平滑法 (4) 移動平均法
6. 考慮以指數平滑法來預測需求的情形，假設平滑指數 $\alpha = 0.06$ ，第 t 期的需求預測值為 20，而實際的需求為 21，則第 $t+1$ 期的需求預測是多少？
- (1) 20.94 (2) 20.06 (3) 21 (4) 22
7. 何者不是定性的預測方法？
- (1) 德爾菲法 (2) 生命週期分析 (3) 消費者小組討論會 (4) 趨勢分析
8. 在指數平滑法中，將平滑係數 α 由 0.2 改為 0.5 會使得：
- (1) 預測值與最近之實際值更相關 (2) 沒影響
- (3) 預測值與最近之實際值更不相關 (4) 方程式將不適用
9. 影響時間數列之因數，可歸類為五種，除趨勢變動、循環變動、季節變動和不規則變動外，另一為：
- (1) 產能變動 (2) 人口變動 (3) 市場變動 (4) 隨機變動
10. 當需求成長時，哪一種預測方法最需要加上趨勢調整？
- (1) 德爾菲法 (2) 移動平均法 (3) 迴歸分析法 (4) 市場調查法
11. 依據過去 5 年的銷售額統計，第一季銷售額的平均值為 280，第二、三、四季為 380、320、220。以簡單平均法算出第一季的季節指數為何？
- (1) 0.233 (2) 0.28 (3) 4.286 (4) 0.70
12. 在第 11 題中，若次一年(第六年)的銷售額預計為 1500，則該年第三季的預測銷售額為何？
- (1) 350 (2) 400 (3) 420 (4) 480
13. 在指數平滑法中假設平滑常數為 0.4。若第 t 期的預測值為 20，而第 $t+1$ 期的預測值為 22，則第 t 期的實際需求量為何？
- (1) 20.8 (2) 21.2 (3) 23.33 (4) 25
14. 某公司過去 5 年之營業額下表所示。請以平滑係數為 0.4 之指數平滑法預測該公司 2005 年之營業額為何？

年度	2000	2001	2002	2003	2004
營業額	60	65	55	58	64

- (1) 65.20 (2) 63.55 (3) 61.68 (4) 60.83

15. 假設提供下表之預測值及實際值，則其平均絕對偏差為多少？

預測值	實際值
500	550
400	500
700	600
750	650
800	700

- (1) 80 (2) 85 (3) 90 (4) 95
16. 以下何者不是預測共有之特性？
- (1) 實際值與預測值間總是會存在著一些誤差
(2) 對一群體對象的預測一般會較針對個別對象的預測來得準確
(3) 總是存在過去歷史資料來供預測做基準
(4) 預測準確度總會隨著預測期間的增加而降低
17. 下列何組移動平均法得到之預測值會對每日需求之變動反應最為敏感？
- (1) 期間為 5 天之移動平均法 (2) 期間為 10 天之移動平均法
(3) 期間為 30 天之移動平均法 (4) 期間為 5 週之移動平均法
18. 下列何種預測方法較適合用來預測新產品之需求？
- (1) 指數平滑法 (2) 銷售員意見調查表
(3) 時間數列分析 (4) 類似產品歷史資料推論
19. 預測方法中，哪一種方法計算簡單且不需儲存大量數據？
- (1) 移動平均法 (2) 指數平滑法 (3) 季節性因子 (4) 線性迴歸
20. 指數平滑法中，其平滑常數數值很小時，則反應實際情形較：
- (1) 快 (2) 慢 (3) 快慢皆有可能 (4) 無影響

21. 考慮下表提供之六期需求資料，請以指數平滑法及假設平滑常數為 0.4，則其平均絕對誤差為何？

期數	需求量
1	60
2	50
3	80
4	100
5	40
6	80

- (1) 24.83 (2) 60.25 (3) 45.62 (4) 10.3
22. 以指數平滑法當做預測方法時，假如平滑常數為 0.2，目前的實際需求 200 單位，目前的預測值為 175 單位，則下一期的預測值為多少單位？
- (1) 195 (2) 190 (3) 180 (4) 160
23. 德爾菲預測方法，最有可能適用在下列哪一種情況？
- (1) 短期的銷貨預測 (2) 短期的生產排程
(3) 存貨管理 (4) 預測新技術之影響
24. 下面哪一項不是一個判斷式預測方法？
- (1) 專家意見法 (2) 市場調查法 (3) 德爾菲法 (4) 指數平滑法
25. 下面有關估計預測方法中，哪一項不是適當的選擇？
- (1) MAD (2) 追蹤訊號 (3) MSE (4) 移動平均
26. 時間數列組成元素為下列何者？(a)趨勢；(b)循環；(c)季節；(d)隨機錯誤。
- (1) (a)(b)(c) (2) (a)(c)(d) (3) (a)(b) (4) (a)(b)(c)(d)
27. 下列何者屬於生產管理中之長期生產規劃？
- (1) 人員任用 (2) 工作系統設計 (3) 生產日程安排 (4) 存貨管制
28. 以指數平滑法預測時， a 值(平滑常數)愈大，表示：
- (1) 權數愈小 (2) 可將不規則的變動平滑掉
(3) 對於需求變數反應較快 (4) 對於需求變數反應較慢

29. 若有 x 、 y 兩變數形成線性迴歸方程式 ($y = a + bx$)，迴歸方程式有關的資料為：

$$n = 9, \sum x = 43, \sum x^2 = 245, \sum xy = 1354, \sum y = 248, \sum y^2 = 7674$$

試求出最小平方方程式？

(1) $y = 4.28 + 7.11x$ (2) $y = 7.11 + 4.28x$

(3) $y = 4.05 + 8.21x$ (4) $y = 8.21 + 4.05x$

30. 下列何者不是優良預測所應具備的要件？

(1) 預測必須簡單明瞭、容易使用 (2) 預測必須符合所需的準確性

(3) 預測必須符合預測之預算 (4) 預測必須符合未來發展

31. 一種不斷監控預測模式績效表現的方法，是使用追蹤訊號，若追蹤訊號之值為 -4 ，則下列關於平均絕對誤差之陳述何者正確？

(1) 預測值小於實際值 4 個 MAD (2) 預測值大於實際值 4 個 MAD

(3) 預測值必須符合預測之預算 (4) 預測績效不錯

32. 平滑係數 a 若等於 1 時，則簡單的指數平滑法會變成：

(1) 最小平方法 (2) 簡單移動平均法 (3) 簡單平均法 (4) 純真法

33. 某公司過去 7 年銷售機器的台數如下表所示，若使用簡單的指數平滑法，平滑係數 a 為 0.6，1998 年度的預測值為 270 台，則 2005 年度的預測銷售量為：

年度	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
銷售量(台)	280	250	300	310	290	350	370

(1) 344 台 (2) 353 台 (3) 367 台 (4) 390 台

34. 某農場想預測鮮奶第十六期的季需求量，第十六期恰好為某特定年的第二季，時間數列是由趨勢及季節變動組合而成，鮮奶需求量的趨勢部份能採用方程式 $y_t = 124 + 7t$ 來表示 (y_t 表鮮奶預測量、 t 表期數)，季節比分別為 $Q_1 = 1.2$ 、 $Q_2 = 1.1$ 、 $Q_3 = 0.75$ 、 $Q_4 = 0.95$ ，試預測鮮奶的第十六期季需求量。(註：採用乘法模式)

(1) 259.60 (2) 177.00 (3) 236.5 (4) 283.2

35. 茲使用兩種不同預測技巧 F_1 及 F_2 ，對礦泉水進行需求預測，實際需求與兩組預測值需求如下表，對於兩種不同預測技巧的精確性衡量何者是正確的？

- (1) 採用 F_1 預測法其 $MAD = 3$
- (2) 採用 F_2 預測法其 $MAD = 4$
- (3) 如以 MAD 來衡量， F_2 預測技巧較佳
- (4) 如以 MAD 來衡量， F_1 預測技巧較佳

時期	實際需求	預測法(F_1 法)	預測值(F_2 法)
1	68	66	66
2	75	68	68
3	70	72	70
4	74	71	72
5	69	72	74
6	72	70	76
7	80	71	78
8	78	74	80

36. 下列哪一項是偏重於「質」的評估準則？

- (1) 策略的可能性
- (2) 淨收益
- (3) 投資報酬率
- (4) 速動比率

37. 時間數列預測最困難的因素為：

- (1) 隨機變化
- (2) 長期趨勢
- (3) 季節變動
- (4) 經濟循環變動

38. 某公司 2004 年的銷售額為 1500 萬元，根據過去經驗顯示，該公司的銷售額每年成長 20%。若第一季的季節指數為 0.85 時，則該公司 2006 年第一季的銷售預測值應為多少萬元？

- (1) 383
- (2) 1530
- (3) 1836
- (4) 459

39. 某公司採指數平滑法進行銷售預測，已知該公司前一期銷售預測值為 42 萬元，實際銷售值為 40 萬元，若平滑常數定為 0.2，則本期銷售預測值應為多少萬元？

- (1) 41.4
- (2) 42.4
- (3) 42.6
- (4) 41.6

40. 在指數平滑法的計算過程中，平滑常數 a 的選擇標準為：
- (1) 選擇一個 a ，然後最小化平均平方誤差
 - (2) 選擇一個 a ，然後最大化平均平方誤差
 - (3) 選擇一個 a ，然後最大化平均絕對誤差
 - (4) 隨機選擇一個 a
41. 專家意見預測法具有下列哪一項優點？
- (1) 高準確性
 - (2) 較低成本
 - (3) 非主觀的意見
 - (4) 使用大量歷史資料
42. 請以指數平滑法預測未來需求，假設平滑常數為 0.2，第十四個星期的預測需求為 45 單位，第十四個星期的實際需求為 50 單位，試問第十五星期的預測需求為：
- (1) 40 單位
 - (2) 44 單位
 - (3) 46 單位
 - (4) 48 單位
43. 下列哪一項不是決定長期產能時之考慮因素？
- (1) 需求趨勢
 - (2) 需求循環
 - (3) 季節性需求
 - (4) 長期需求預測
44. 當使用兩期之移動平均法 ($n = 2$) 做預測時，若前六期實際需求量分別為 405、410、420、415、412、420，則第七期之預測值為何？
- (1) 416
 - (2) 417
 - (3) 418
 - (4) 419
45. 下列何者是時間序列之資料型態？(a)趨勢；(b)循環；(c)季節性變化。
- (1) 僅(a)
 - (2) (a)(b)
 - (3) (b)(c)
 - (4) (a)(b)(c)皆是
46. 以下列何種方法進行預測時所需使用之數據最少？
- (1) 移動平均法
 - (2) 季節因素法
 - (3) 迴歸分析法
 - (4) 指數平滑法
47. 下表中，四筆資料之平均絕對誤差(MAD)為何？

\	1	2	3	4
實際值	213	219	214	216
預測值	216	214	218	212

- (1) 0.5
 - (2) 2
 - (3) 4
 - (4) 16
48. 應用平滑指數 $a = 0.3$ 之指數平滑法進行預測時，若前四期之實際需求量分別為 42、40、43、41，假設第一期之預測值為 42，則第五期之預測值為何？
- (1) 43.3
 - (2) 42.9
 - (3) 42.0
 - (4) 41.6

49. 利用「最小平方」方法建立需求之預測模式為：
- (1) 線性迴歸分析 (2) 加權移動平均法 (3) 指數平滑法 (4) 移動平均法
50. 利用指數平滑法進行預測時，若平滑指數 a 值愈大，則下一期的預測值與本期實際需求之關連性：
- (1) 愈高 (2) 愈低 (3) 不變 (4) 不一定
51. 由下表資料及假設第一期之預測值為7，使用指數平滑預測法，且 a 值為0.4時，推求第四期之預測值為何？
- (1) 10.888 (2) 9.888 (3) 8.888 (4) 7.888

期數	1	2	3
需求值	9	12	8

52. 承第51題，請問至第三期之追蹤訊號之值最接近下列哪一項？
- (1) 1.84 (2) 1.96 (3) 2.06 (4) 2.56
53. 若上期及本期的預測需求量为 X_{t-1} 及 X_t ，而實際銷售量分別為 Y_{t-1} 及 Y_t ，根據經驗指數平滑常數為 a ，則依指數平滑法預測下期的需求量为 X_{t+1} 應該是多少？
- (1) $(1-a)Y_t + aY_{t-1}$ (2) $aY_t + (1-a)Y_{t-1}$
 (3) $X_t + a(Y_t - X_t)$ (4) $Y_t + a(X_t - X_{t-1})$
54. 使用簡單指數平滑法預測時，通常使用下列哪一項範圍之平滑常數最為適合？
- (1) 0.0~0.04 之間 (2) 0.05~0.50 之間 (3) 0.51~0.75 之間 (4) 0.76~1.0 之間
55. 就一般情況而論，關於預測之敘述，下列何者錯誤？
- (1) 預測涵蓋時期愈長，則準確性愈低
 (2) 產品群之平均銷售量預測值，會比產品群內個別產品之銷售量預測值精準
 (3) 預測值之追蹤訊號的容許範圍可以訂在 ± 4 之內
 (4) 只要使用適合之預測方法，則預測值經常可達百分之百精準

56. 某公司之電暖爐銷售量僅受直線趨勢與季節性因子影響，行銷部門欲利用乘法模型與過去 4 年每季實際之銷售量(共十六筆資料)進行未來銷售量預測；先求直線趨勢方程式與季節指標(S_i)，得直線趨勢方程式之截距為 800、斜率為 2.0 及未經修正之四季季節指標為 $S_1 = 1.1$ 、 $S_2 = 0.4$ 、 $S_3 = 1.0$ 與 $S_4 = 1.9$ ，則第五年第四季之銷售預測量為多少？
- (1) 1398 (2) 1451 (3) 1535 (4) 1596
57. 下列哪一項不是預測之特性？
- (1) 複雜之預測方法一定比簡單之預測方法精準
- (2) 預測值與實際值總是會存在著一些差異
- (3) 影響時間數列之因素有趨勢變動、循環變動、季節變動、不規則變動及隨機變動
- (4) 預測通常假設過去存在之因果關係，未來將會繼續存在
58. 下列何者是有關預測的正確敘述？(a)當一時間序列有明顯趨勢及季節影響時，可僅用簡單指數平滑法預測季節需求；(b)使用加權移動平均法時，給予近期需求較高權量，較能反應時間序列中平均值的變化；(c)使用簡單指數平滑法時，若希望快速反應預測誤差，則應給予較大的平滑係數。
- (1) 僅(b) (2) 僅(c) (3) (b)(c) (4) (a)(b)(c)皆是
59. 已知某產品過去五期之實際銷售量為 50、80、100、40 及 80，若採簡單指數平滑法，假設平滑係數為 0.3 且第二期之預測值為第一期之實際銷售量，考慮第二期至第五期之實際銷售量與預測值，則其平均絕對誤差為多少？
- (1) 14.5 (2) 30.1 (3) 33.7 (4) 40.8