

物 料 管 理

物 料 管 理 組 織 與 制 度

講 授：周 富 得 博 士

健 行 科 技 大 學 工 業 管 理 系

物料管理組織與制度

☞ 組織與制度

☞ 物料管理組織的特點

☞ 物料管理組織設立之原則

組 織 與 制 度

- ☞ 組織就是力量，一個企業為了使內部資源能夠有效地運用，進而達到最大的效果，因此必須設計與維護一個條理分明的架構，劃分單位授予權力並指派工作，訂定合理的指揮與傳遞訊息的路徑。
- ☞ 組織即是在於決定與編製各單位的職責及其相互之關係，使組織內的人員工作合理化，進而順利地完成企業所賦予之目標

組 織 與 制 度

☞ 制度為一切營運業務之依據與規範，因此
物料管理之績效會受到制度運作之影響

物料管理組織的特點

☞ 物料管理組織與企業中其他部門的功能不同，
有下列幾項特點：

- ☞ 其他部門為企業運作循環中的某一環節，但是物料管理組織則縱貫整個企業運作的循環
- ☞ 其他部門有的偏向對內運作，也有的偏向對外運作，但是物料管理組織則是內外並重
- ☞ 物料管理人員不僅需要熟悉各項材料的用途之外，又必須具備管理、會計、商務等知識

物料管理組織設立之原則

☞ 由於各個企業性質不同，因此在決定物料管理組織時，應該考量：

📁 企業的特性

📁 規模大小

📁 市場與運輸狀況

📁 企業本身組織架構等因素

物料管理組織設立之原則

☞ 在設立物料管理組織時，除了必須符合組織設立的各項原則（如目標原則、管理幅度原則、統一指揮與授權原則）之外，應該特別注重溝通協調原則與制衡原則。此乃是因為物料管理必須縱貫整個企業運作循環，如果沒有良好的協調，則其效果將不易發揮，況且物料管理涉及物料採購與物料資產的控管，因此應該配合其他部門的控管機制來發揮制衡防弊作用

物料管理制度建立

- ➡ 建立正確的物料管理策略與目標
- ➡ 建立明確的績效評估準則與基準
- ➡ 建立完善的成品銷售與配銷計畫
- ➡ 建立完善的成品倉庫管理作業辦法
- ➡ 建立完善的產能規劃辦法與協調機制
- ➡ 建立具有彈性之產銷組織與協調機制
- ➡ 建立物料需求規劃處理機制與方法

物料管理制度建立

- ➡ 建立完善的物料申購、採購與驗收管理作業辦法
- ➡ 建立完善的供應商評估與管理作業辦法
- ➡ 建立良好的物料驗收品質規範
- ➡ 建立完整的物料領料、發料、退料管理作業辦法
- ➡ 建立物料稽催管理作業辦法
- ➡ 建立呆廢料管理作業辦法

物料管理制度建立

- 建立完善的物料倉儲管理辦法
- 建立完善的物料盤點作業辦法
- 建立完善的在製品管理作業辦法
- 建立完善的物料存量管理作業辦法
- 建立完善的物料管理電腦化作業辦法

課程講授完畢

謝謝！